

INDIVIDUELE SPONSORVERKLARING

VOOR HET SEIZOEN 2011/2012

Voor licentiehouders in de disciplines hardrijden langebaan, - kortebaun en shorttrack, welke lid zijn van een Gewestelijke selectie.

Alleen van toepassing voor licentiehouders binnen de categorieën Junioren B, Junioren A en (neo) Senioren, die deelnemen aan wedstrijden van de landelijke wedstrijdkalender; Junioren C en Masters dus uitgezonderd.

Ondergetekende:

Naam:

Adres:

Postcode/Woonplaats:

Licentienummer

Lid van vereniging

Ondergetekende verklaart bekend te zijn met het Reglement sponsoring en reclame KNSB. Het reglement wordt jaarlijks, voor aanvang van het wedstrijdseizoen, door het Algemeen Bestuur gepubliceerd.

Tevens is ondergetekende bekend met het overzicht 'Logorechten licentiehouders op wedstrijdkleding seizoen 2011/2012', met onderstaande voorschriften en zal deze gedurende het gehele seizoen 2011/2012 nakomen:

1. De plaatsing, het aantal en de omvang van de aan te brengen commerciële uitingen is aan onderstaande voorwaarden gebonden. Voor alle licentiehouders hardrijden langebaan, – kortebaun en shorttrack zijn dienaangaande onderstaande bepalingen van toepassing, welke zijn gebaseerd op de ISU-2010 regelgeving.

Voor licentiehouders hardrijden langebaan en - kortebaun en shorttrack is toegestaan commerciële uitingen als volgt aan te brengen:

- a. De totale oppervlakte van alle aan te brengen commerciële uitingen mag niet meer dan 650cm² bedragen (uitgerekte vorm). Voor hardrijden langebaan en - kortebaun mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam niet meer dan zes (6) zijn. Op het onderlichaam mogen maximaal twee (2) commerciële uitingen worden aangebracht. Voor shorttrack mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam niet meer dan vier (4) zijn. Op het onderlichaam mogen maximaal twee (2) commerciële uitingen worden aangebracht;
- b. Op de armen mogen geen commerciële uitingen worden aangebracht;
- c. De maximale oppervlakte van één enkele commerciële uiting op het bovenlichaam is 45cm². De maximale oppervlakte van een commerciële uiting op de cap is 30cm².
- d. De maximale oppervlakte van één enkele commerciële uiting op het onderlichaam is 250cm².

- e. Eén commerciële uiting van de betreffende fabrikant mag aangebracht worden op ieder attribuut (bril, handschoenen, schaatsen) met een maximale omvang van 20cm² per uiting.
 - f. Het logo van de kledingfabrikant mag twee (2) keer op de kleding worden aangebracht; één (1) keer op het bovenlichaam en één (1) keer op het onderlichaam, met een maximale omvang van 20cm² per uiting.
2. De commerciële uitingen dienen verder te voldoen aan onderstaande criteria:
- a. Hoofdsponsor KPN heeft het recht van branche exclusiviteit (Internet, TV en telefonie). Dit houdt in dat het licentiehouders niet wordt toegestaan reclame op de wedstrijdkleding aan te brengen van sponsors uit eenzelfde branche als die van de hoofdsponsor, tenzij er door de KNSB, na afstemming met KPN schriftelijk toestemming wordt gegeven;
 - b. Commerciële uitingen mogen niet lichtgevend of fluoriserend zijn;
 - c. Slogans en wervende teksten zijn niet toegestaan.
3. Tijdens het seizoen mogen geen commerciële uitingen gewijzigd of toegevoegd worden.
4. Wedstrijdpakken, eventuele andere kledingstukken en attributen met commerciële uitingen moeten door de KNSB worden goedgekeurd. Daarvoor moet een foto of tekening van de betreffende kleding en eventuele attributen bij deze verklaring worden toegevoegd.
5. Middels ondertekening van deze sponsorverklaring verklaart ondergetekende dat hetgeen de licentiehouder, de vereniging/stichting c.q. het Gewest met de sponsor overeenkomt nimmer in strijd zal zijn met:
- a. de statuten en reglementen van de ISU en van de KNSB;
 - b. de reglementen van het Commissariaat van de Media en met andere overheids- en wettelijke voorschriften;
 - c. de amateurbepalingen van het IOC.
6. De kosten verbonden aan goedkeuring van deze sponsorverklaring voor licentiehouders hardrijden langebaan, - kortebaan en shorttrack bedragen: € 50,--.
- Na goedkeuring van deze sponsorverklaring ontvangt de licentiehouder een factuur om het verschuldigde bedrag te voldoen. Als deze financiële verplichting is voldaan, hebben de leden van de betreffende selectie daarmee het recht om aan wedstrijden deel te nemen met de commerciële uitingen op de kleding en attributen.
7. Deze verklaring is slechts geldig voor het seizoen 2011/2012. Indien ook voor het daaropvolgend seizoen een goedkeuring gevraagd wordt om aan wedstrijden deel te nemen met commerciële uitingen moet opnieuw een sponsorverklaring worden ingevuld.

Aldus naar waarheid ingevuld en ondertekend op d.d.:

Handtekening: