

Reglement Sponsoring en Reclame KNSB

Artikel 1 **Uitgangspunten**

- 1.1. Het genereren van financiële middelen uit een relatie met een sponsor is één van de mogelijkheden om gelden te verwerven ter realisering van de statutaire doelstelling. Dit geldt zowel voor de KNSB als landelijke sportbond, als voor de bij de KNSB aangesloten gewesten en verenigingen.
Individuele leden van verenigingen, zijnde licentiehouders van de KNSB, kunnen financiële middelen door middel van sponsoring genereren ter realisering van een individuele doelstelling.
- 1.2. De KNSB kent in het kader van dit reglement de navolgende licentiehouders:
 - a. Zij die zijn georganiseerd in een Erkend merkenteam, waarop de Collectieve Samenwerkingsovereenkomst van toepassing is;
 - b. Zij die behoren tot een KNSB-team, zoals Jong Oranje;
 - c. Zij die behoren tot een gewestelijke selectie of baanselectie van een gewest;
 - d. Zij die behoren tot een selectie van een KNSB vereniging en niet behoren tot één van de hier bovengenoemde groepen (in lid 1.2a, b en c);
 - e. Onafhankelijke Licentiehouders, die niet tot één van de hier bovengenoemde groepen behoren en zich buiten die verbanden voor nationale en internationale wedstrijden voorbereiden.

Artikel 2 **Commerciële uitingen**

- 2.1. Het is KNSB-licentiehouders, met in acht neming van de daarvoor geldende regels, toegestaan aan wedstrijden deel te nemen in wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding en met attributen waarop commerciële uitingen zijn aangebracht overeenkomstig de daarvoor geldende regels.
- 2.2. De plaatsing, het aantal en de omvang van die commerciële uitingen is aan voorwaarden gebonden.
Voor alle licentiehouders hardrijden langebaan en kortebaun, Short Track en Kunstrijden alsmede de teamofficials waaronder coaches en overige begeleiders van de hiervoor genoemde licentiehouders zijn dienaangaande onderstaande bepalingen van toepassing welke zijn gebaseerd op de ISU regelgeving.
- 2.2.1. Voor licentiehouders hardrijden langebaan en kortebaun en Short Track is het tijdens nationale wedstrijden inclusief Nationale Kampioenschappen toegestaan commerciële uitingen als volgt aan te brengen:
 - a.

Voor leden van de Erkende merkenteams (krachtens CSO), gewestelijke selecties en baanselecties van een gewest (krachtens KNSB-KPN Talentontwikkelingsfonds) en selecties van KNSB verenigingen hardrijden langebaan en kortebaun en shorttrack:

de totale oppervlakte van alle aan te brengen commerciële uitingen mag niet meer dan 650 cm² bedragen. Voor hardrijden langebaan en kortebaun mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam, niet meer dan zes (6) zijn. Op het onderlichaam mogen maximaal twee (2) commerciële uitingen worden aangebracht. Voor Shorttrack mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam, niet meer dan vier (4) zijn. Op het onderlichaam mogen maximaal twee (2) commerciële uitingen worden aangebracht.

Voor alle leden behorende tot 1 van de KNSB-teams:

Deze leden rijden in een door de KNSB ter beschikking te stellen pak, inclusief logo's.

Voor Onafhankelijke Licentiehouders (rijders die niet tot één van de hiervoor genoemde ploegen behoren):

de totale oppervlakte van alle aan te brengen commerciële uitingen mag niet meer dan 325 cm² bedragen. Voor hardrijden langebaan en kortbaan mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam, niet meer dan drie (3) zijn. Op het onderlichaam mag maximaal één (1) commerciële uiting worden aangebracht. Voor shorttrack mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam niet meer dan twee (2) zijn. Op het onderlichaam mag maximaal één (1) commerciële uiting worden aangebracht. Daarenboven geldt, dat nooit meer dan drie (3) Onafhankelijke Licentiehouders met dezelfde sponsoruitingen (logo's) mogen uitkomen.

- b. Op de armen mogen geen commerciële uitingen worden aangebracht.
 - c. De maximale oppervlakte van een enkele commerciële uiting op het bovenlichaam is 45 cm². De maximale oppervlakte van een commerciële uiting op de cap is 30 cm².
 - d. De maximale oppervlakte van een enkele commerciële uiting op het onderlichaam is 250 cm².
 - e. Eén commerciële uiting van de betreffende fabrikant mag aangebracht worden op ieder attribuut (bril, handschoenen, schaatsen) met een maximale omvang van 20 cm² per uiting.
 - f. Het logo van de kledingfabrikant mag twee (2) keer op de kleding worden aangebracht. Eén (1) keer op het bovenlichaam en één (1) keer op het onderlichaam, met een maximale omvang van 20 cm² per uiting.
 - g. De oppervlakte van ieder commerciële uiting mag in gedragen toestand de maximaal toegestane oppervlakte niet overschrijden.
 - h. Er mogen geen commerciële uitingen aangebracht worden van alcoholhoudende- of tabaksproducten.
 - i. Commerciële uitingen mogen niet lichtgevend of fluoriserend zijn
 - j. Slogans en wervende teksten zijn niet toegestaan
- 2.2.2. Licentiehouders Kunstrijden en IJsdansen is het toegestaan om:
- a. Vier (4) commerciële uitingen (tabak- en alcoholreclames zijn uitgesloten) van ieder maximaal 60 cm² te tonen op trainings- en/of presentatiekleding en in de volgende off-ice zones: de "kiss and cry"-zone, de televisie-interview zone en tijdens trainings- en warmup-sessies. Eén (1) logo van de kledingleverancier mag zichtbaar zijn, met een maximale omvang van 30 cm².
 - b. Tijdens de wedstrijd, de show aan het einde van een evenement en bij de medailleceremonie zijn er geen logo's op de kleding toegestaan.
 - c. In andere off-ice zones zijn er additionele logo's mogelijk waarbij de afmetingen vrij zijn in oppervlakte.
 - d. De logo's dienen wel toegestaan te zijn door de KNSB (zie artikel 3.3).
- 2.3. De commerciële uitingen die zijn toegestaan aan de leden van KNSB Nationale Selecties, zijn voor de Erkende Merkenteams meer in detail geregeld in de "Collectieve SamenwerkingsOvereenkomst KNSB-VPS 2010-2014" en voor alle deelnemers aan de nationale selecties ongeacht de ploeg waartoe zij behoren in de "regeling Logorechten Licentiehouders langebaan en kortebaan, Shorttrack en Kunstrijden op wedstrijdkleding", vastgesteld door het Algemeen Bestuur en de daarbij behorende reglementen c.q. bijlagen. Voorzover daarin bepalingen voorkomen die afwijken van dit reglement, hebben eerstgenoemde overeenkomst en regeling voorrang. Onafhankelijke rijders in bovengenoemde zin rijden in de Nationale

- Selecties in het door de KNSB aan hen geleverde pak, inclusief de daarop door de KNSB aangebrachte sponsoruitingen (logo's).
- 2.4. Voor licentiehouders Marathon gelden - indien zij deelnemen aan nationale of internationale marathonschaatswedstrijden -, voor wat betreft het aantal en de omvang van de commerciële uitingen, afwijkende bepalingen. Zie hiervoor het nationale wedstrijdreglement, specifieke bepalingen hardrijden marathon, CSO marathon en de sponsorverklaringen/aanvraag teamlicenties. Indien een licentiehouders Marathon ook beschikt over een licentie in een andere sectie van de schaatssport en aan nationale of internationale wedstrijden in die andere sectie deelneemt, zijn de bepalingen van dit reglement voor die andere sectie van toepassing.
 - 2.5. Het is KNSB-officials (dat wil zeggen diegenen die door een organiserende instantie met enige functie zijn belast ten tijde van KNSB-wedstrijden) niet toegestaan commerciële uitingen te tonen op hun kleding ten tijde dat zij een functie bij een KNSB-wedstrijd vervullen, tenzij het bestuur van de KNSB hiertoe uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven.
 - 2.6. Hoofdsponsor KPN heeft het recht van branche exclusiviteit (Internet, TV en telefonie). Dit houdt in dat het licentiehouders niet wordt toegestaan reclame op de wedstrijdkleding aan te brengen van sponsors uit eenzelfde branche als die van de hoofdsponsor, tenzij er door de KNSB, na afstemming met KPN schriftelijk toestemming wordt gegeven.

Artikel 3 **Verplichting tot indienen sponsorverklaring**

- 3.1. Afhankelijk van het wedstrijdniveau waaraan de licentiehouders deelneemt, dient deze - om toestemming van de KNSB te krijgen voor het voeren van commerciële uitingen op zijn wedstrijdpak - een zogenoemde Sponsorverklaring bij het bestuur van KNSB in.
- 3.2. Om te bepalen wanneer wel en wanneer niet een sponsorverklaring ter accordering aan het algemeen bestuur van de KNSB dient te worden overlegd, wordt - conform Artikel 10. van de Algemene Bepalingen van de Nationale Wedstrijdreglementen - het navolgende onderscheid gemaakt:
 - a. nationale wedstrijden;
 - b. gewestelijke/regio wedstrijden;
 - c. clubwedstrijden
- 3.3. Voor licentiehouders hardrijden langebaan en kortebaan, Shorttrack, marathon en Kunstrijden geldt dat een sponsorverklaring aan de KNSB dient te worden overlegd indien wordt deelgenomen aan wedstrijden op nationaal en/of internationaal niveau. Bij de disciplines langebaan en kortebaan en shorttrack is dit van toepassing voor licentiehouders binnen de categorieën Junioren B, Junioren A en (neo) Senioren; Junioren C en Masters zijn uitgezonderd.
- 3.4. Voor licentiehouders Schoonrijden geldt, dat in geen enkel geval een sponsorverklaring aan het bestuur van de KNSB hoeft te worden overlegd.

Artikel 4. **Sponsorverklaring**

- 4.1. Als rechtsgeldige Sponsorverklaring geldt uitsluitend het model zoals dat door het Algemeen Bestuur van de KNSB is opgesteld. De Sponsorverklaring is op aanvraag bij het bondsbureau verkrijgbaar of kan worden gedownload van de website van de KNSB.

Door invulling en ondertekening van de Sponsorverklaring, verklaart de licentiehouders dat hetgeen hij/zij met zijn/haar sponsor overeen komt nimmer in strijd zal zijn met:

 - a. de statuten en reglementen van de ISU en van de KNSB;
 - b. de reglementen van het Commissariaat van de Media en met andere

- overheids- en wettelijke voorschriften;
- c. het olympic charter van het IOC.
- Een Sponsorverklaring dient jaarlijks, voorafgaande aan het betreffende seizoen, waarin de licentiehouders aan wedstrijden wenst deel te nemen in wedstrijd-, presentie- en trainingskleding en/of met attributen met commerciële uitingen, door die licentiehouders vóór 1 oktober bij het bondsbureau te zijn ingediend.
- Een sponsorverklaring heeft een maximale geldigheidsduur van 1 seizoen (formeel van 1 juli tot en met 30 juni).
- 4.3. Bij de Sponsorverklaring dient een afbeelding (bij voorkeur een digitale kleurenfoto) ter controle te worden gevoegd van de bij wedstrijden te dragen wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding en/of op attributen met commerciële uitingen, met vermelding van afmeting en plaats
- Het Algemeen Bestuur van de KNSB kan de vorm of inhoud van een commerciële uiting onaanvaardbaar oordelen en verbieden, indien naar zijn mening door deze vorm of inhoud de belangen van de KNSB kunnen worden geschaad.
- Indien het Algemeen Bestuur van de KNSB hiertoe besluit, zal het, met redenen omkleed, de licentiehouders hierover informeren.
- 4.4. Het is mogelijk - uitsluitend binnen de secties hardrijden langebaan en kortebaan en Short Track - een collectieve sponsorverklaring in te dienen voor leden van een vereniging aangesloten bij de KNSB, voor leden van een erkend merkenteam en voor leden van een gewestelijke (baan-)selectie.
- 4.5. De kosten voor het verkrijgen van een individuele en collectieve sponsorverklaring worden jaarlijks voor 1 juli voor aanvang van het seizoen waarop de sponsorverklaring betrekking heeft, vastgesteld door het Algemeen Bestuur.
- Alvorens een Sponsorverklaring door het bestuur van de KNSB wordt goedgekeurd, dient de licentiehouders aan de daarbij behorende financiële verplichting te hebben voldaan.

Artikel 5. **Licentiehouders**

- 5.1 Met inachtneming van het bepaalde in dit Reglement geldt voor alle licentiehouders dat zij - behoudens het in artikel 2.3. en 4.3. gestelde - vrij zijn met betrekking tot de inhoud van eventueel aan te brengen commerciële uitingen.
- 5.2 Licentiehouders die als lid van de Nationale Selectie deelnemen aan (inter)nationale wedstrijden, zijn eveneens gehouden aan de "Gedragsregels Nationale Selectie" waarin onder meer zijn opgenomen regels t.a.v. commerciële uitingen.

Artikel 6 **Vereniging**

- 6.1. Bij de KNSB aangesloten verenigingen zijn vrij in het aangaan van een sponsorrelatie met een of meerdere sponsoren.
- Indien uit een dergelijke sponsorrelatie voortvloeit dat commerciële uitingen door leden van die vereniging, zijnde licentiehouders, gevoerd zullen worden op hun wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding en/of attributen, is het in dit reglement dienaangaande bepaalde van toepassing.
- 6.2. Indien de naam van de vereniging als gevolg van de in 6.1. genoemde sponsorrelatie een wijziging ondergaat, zal de KNSB de nieuwe naam slechts accepteren indien het een sponsorrelatie voor ten minste 3 jaren betreft.

Artikel 7. **Gewest**

- 7.1. Het Gewest van de KNSB is vrij - behoudens het hieronder onder 7.2. gestelde - in het aangaan van een sponsorrelatie met een of meerdere sponsoren. Indien uit een dergelijke sponsorrelatie voortvloeit dat commerciële uitingen door de leden van de gewestelijke selectie, zijnde licentiehouders, gevoerd zullen worden, is het in dit reglement dienaangaande bepaalde van toepassing.
- 7.2. Het is een Gewest van de KNSB niet toegestaan de naam van een eventuele sponsor te verbinden aan de naam van het Gewest.

Artikel 8 **Controle en sancties**

- 8.1. Op het bondsbureau, afdeling sport- en evenementenondersteuning, wordt - per sectie - een overzicht bijgehouden van licentiehouders die een Sponsorverklaring hebben ingediend.
Per nationale wedstrijd in het betreffende seizoen zal het bondsbureau de daarbij dienstdoende scheidsrechter informeren van welke licentiehouders een sponsorverklaring is ontvangen, welke zijn geaccordeerd en welke licentiehouders een waarschuwing hebben ontvangen voor overtreding van dit reglement.
- 8.2. Slechts licentiehouders waarvan een geaccordeerde sponsorverklaring aanwezig is, is het toegestaan reclame-uitingen op wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding te voeren.
- 8.3. Bij aanmelding door de licentiehouder voor de betreffende wedstrijd controleert de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official -, aan de hand van het door hem van het bondsbureau te ontvangen overzicht, of de licentiehouder, indien deze reclame-uitingen op wedstrijd- of presentatiekleding heeft, een Sponsorverklaring heeft ingediend en of deze door het Algemeen Bestuur van de KNSB is geaccordeerd.
- 8.4. Bij eerste constatering van nalatigheid door de licentiehouder krijgt deze een waarschuwing en dienen de betreffende reclame-uitingen te worden afgeplakt. Ingeval van nalatigheid door een licentiehouder meldt de scheidsrechter dit bij het bondsbureau. Van de waarschuwing wordt door de afdeling sport- en evenementenondersteuning aantekening gehouden op de betreffende overzichten van de sponsorverklaringen.
- 8.5. Bij tweede constatering van nalatigheid door de licentiehouder, wordt de licentiehouder uitgesloten van deelname aan de betreffende wedstrijd en zal rapport worden opgemaakt ten behoeve van melding bij de Tuchtcommissie van de KNSB.
- 8.6. Naast de controle op het al dan niet hebben ingediend van een Sponsorverklaring, controleert de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official - of de aanwezige commerciële uitingen voldoen aan dit reglement.
Indien door de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official - wordt geconstateerd dat een licentiehouder een commerciële uiting in bovengenoemde zin niet correct heeft aangebracht (dat wil zeggen, de commerciële uiting is te groot of is op een niet correcte plaats aangebracht), kan de betreffende licentiehouder alleen van start gaan indien de betreffende commerciële uiting is verwijderd c.q. afgeplakt.
Van de overtreding wordt aantekening gemaakt door de scheidsrechter, welke aantekeningen worden geregistreerd op het bondsbureau van de KNSB. Herhaalde overtreding van het reglement kan het Algemeen Bestuur doen besluiten tot het aanhangig maken van een tuchtzaak bij de Tuchtcommissie van de KNSB.
Met betrekking tot de controle op het al dan niet correct aanbrengen van commerciële uitingen kan in overleg tussen scheidsrechter en het betreffende organisatie comité bepaald worden, welke functionaris de controle namens de scheidsrechter daadwerkelijk uitvoert.

Artikel 9

Slotbepaling

- 9.1. Deze versie van het Reglement Sponsoring en Reclame is vastgesteld door de Ledenraad van de KNSB op 25 juni 2011.
- 9.2. Wijziging van voor dit reglement relevante ISU reglementen kunnen bij besluit van het Algemeen Bestuur in dit reglement worden doorgevoerd, met dien verstande dat dergelijke wijzigingen eerst van kracht worden op de 1^e van de maand die volgt op publicatie van de wijzigingen in het officiële mededelingenblad van de KNSB.
- 9.3. Het niet naleven van dit Reglement Sponsoring en Reclame geldt als een strafbaar feit in de zin van het Reglement op de Bondsrechtspraak.